

PROPUESTA PLAN BIANUAL RIA 2018-2020

PRESENTACIÓN

La presente propuesta parte de poder proyectarnos a la RIA que queremos y necesitamos según los diferentes contextos sociales de esta rica interculturalidad. Nos comprometimos a iniciar un fuerte trabajo de crecimiento que impacte en gran manera a nuestra sociedad. Nos mueve el amor, la pasión y el compromiso con la Animación Sociocultural por ello desde la Comisión Directiva abrimos el espacio a la participación democrática de los Nodos para la construcción colectiva de acciones que nos lleven a cumplir nuestros objetivos.

OBJETIVOS Generales:

- Consolidar a la RIA como la más importante Organización Internacional reticular y autosustentable en materia de Animación Sociocultural y ampliar su impacto y credibilidad a nivel internacional.
- Trabajar por el reconocimiento social, académico y profesional de la Animación Sociocultural y de sus agentes en la Comunidad Iberoamericana a partir de la diversidad de enfoques e identidades que la enriquecen y en orden a consolidar un cuerpo común, propio, específico y diferencial de la Animación Sociocultural que delimite su campo y objeto frente a otros modelos de intervención hegemónicos.
- Visibilizar, dignificar y potenciar la Animación Sociocultural, así como a las personas que desarrollan su labor en la misma. (relacionado con el anterior)
- Trabajar desde la horizontalidad, participación, toma de decisiones democrática, la transparencia a fin de ser agentes de cambio desde los principios que rigen la Animación Sociocultural.

OBJETIVOS Específicos

- Lograr una amplia participación de los nodos en la construcción democrática de funcionamiento.
- Involucrar a países interesados en formar parte de la RIA.
- Fortalecer los Nodos existentes promoviendo el crecimiento en cantidad y calidad.
- Consolidar propuestas de formación académica y de oficio en Animación Sociocultural acreditados por importantes convenios firmados con Universidades e institutos superiores,
- Modificar el estatuto desde la incorporación de una coordinación en la Junta Directiva.
- Apoyo y logística del Encuentro de Nodos Latinos en Sao Paulo Brasil 2019.
- Organización del Congreso de la RIA 2020 en Argentina.
- Promover y hacer efectiva la transparencia tanto en la gestión como en la información.
- Fomentar el trabajo por comisiones para que las responsabilidades sean compartidas y de esta forma impliquemos a las personas en la participación activa.

Para ello se propone seguir profundizando en los ámbitos ya iniciados en el anterior Plan Bianual:

1. COOPERACIÓN, INTERCAMBIOS Y CONVENIOS
2. FORMACIÓN
3. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES
4. ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
5. FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO
6. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
7. CAPTACIÓN Y RECAUDACIÓN DE FONDOS
8. ACTIVIDADES ESPECIALES INTERNODOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN:



COOPERACIÓN, INTERCAMBIOS Y CONVENIOS (PRESIDENCIA Y VICEPRESIDENCIA)

- Articulación de tareas y funciones de cada proceso manejado como directiva, para un mejor logro de la gestión.
- **Creación de nuevos Nodos y fortalecimiento de los ya existentes** tanto a nivel europeo (España, Portugal y perspectiva de otros países), así como Latinoamérica, siendo el caso de los ya históricos como Perú, Argentina, Brasil, Costa Rica y los más recientes o reincorporados: Ecuador, Bolivia. Está en el propósito captar nuevamente a Colombia, Uruguay y el iniciar acciones con otros países en pendiente como: Chile, Paraguay, Cuba, México, Marruecos.
- Ampliar la posibilidad de la red a otros países europeos, latinos y de África,
- Modificación del Logo RIA
- **Relanzamiento de la nueva RIA con logo actualizado y modificación del estatuto ampliando la cobertura.**
- Vinculación con centros de formación en ASC para la realización de intercambios y pasantías de nuestros socios.
- **Creación de la Red Iberoamericana de Estudios Universitarios en Animación Sociocultural:** puesta en marcha a través de aquellas Universidades vinculadas a la RIA o interesadas en establecer acuerdos o convenios.
- Relanzamiento de la Bolsa Iberoamericana de Voluntariado Sociocultural: diseñada en noviembre de 2012 y convocada desde inicios de 2013, pero con escasa respuesta obtenida hasta el momento.
- Coordinación permanente con Nodos Territoriales para impulsar mayores espacios participativos de los asociados, propiciando identificación con la organización, en la perspectiva de crear condiciones de mayor empoderamiento y posicionamiento de asociad(a)os, desde sí mismos, entre ellos y con la misma RIA
- **Programa PLAN DE SUGERENCIAS con reglas claras y de acceso para todos, estimular presentación de propuestas por parte de los asociados para generar mejoras o implementar productos de valor agregado a nivel de RIA**
- **Crear un portal de transparencia en la gestión de la Red así como en la permanente información a las personas asociadas.**
- **Fortalecer la participación y asumir responsabilidades en la toma de decisiones, creando una ejecutiva ampliada a comisiones de trabajo y de esta forma generar responsabilidades entre los asociados de los distintos países.**
- **Trabajar desde principios democráticos de participación y toma de decisiones desde la horizontalidad y la puesta en común de las mismas.**
- **Fortalecer la imagen de RIA a nivel internacional con especial hincapié en los países miembros y dignificar la Animación Profesional, así como a las personas que trabajan en ella.**

COMISIÓN DE ESTATUTOS

- Análisis y reelaboración de los estatutos existentes para darle una dimensión internacional a Red. Generar un estatuto de carácter internacional que posibilite una mayor dinámica de funcionamiento y proyección de la Red.
- Formar el equipo de trabajo horizontal para la toma de decisiones en la presentación de la propuesta del documento consensuado para la aportación del resto de socios, fomentado así la participación democrática, el trabajo en equipo y red y la toma de decisiones.



FORMACIÓN (GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO)

Nos proponemos llevar adelante, Jornadas, Congresos, Cursos, Diplomados, Especializaciones en convenio con Universidades de Cuba, México, Argentina, España y de Marruecos, teniendo una clara definición de la Ruta a seguir, no solo plantear a la ASC como metodologías de acción o como acción social, es fundamentalmente pensarla de manera Iberoamericana.

Ofreceremos una oferta de formación variada adecuada a las demandas actuales. Renovando y ampliando nuestro equipo de expertos docentes internacionales, así como incorporando la participación y apoyo de nuevas Universidades vinculadas a la RIA.

Por otro lado, el compromiso de dar formación a personas que ejercen la Animación Sociocultural como oficio otorgándoles las posibilidades de adquirir nuevos conocimientos acreditados.

Esto contempla la creación de:

- Una Ira. Diplomatura Iberoamericana on line (semi presencial), junto al fortalecimiento de otras iniciativas a nivel de Organizaciones no gubernamentales y/o Universidades a nivel Iberoamericano.
- Formación de Vocalías de Gestión del Conocimiento en cada Nodo Territorial de la RIA
- Cursos, Talleres, Seminarios, Foros, Conferencias en coordinación con todos los encargados o coordinadores de Gestión del Conocimiento de los Nodos Iberoamericanos, de manera trimestral.
- Desarrollo y aplicación de las Técnicas de información y comunicación en todo el proceso de dinamización de los colectivos sociales.

Relanzamiento del “Sello RIA” para sostener acciones formativas y de intervención en ASC que reúnan unos mínimos de calidad y en casos de acreditación puesto en marcha a través del “programa de acreditación”.

El sello RIA es garantía de calidad académica y aplicación práctica, por tanto, personas naturales o jurídicas que son miembros de la RIA y que deseen certificar con el Sello RIA, tendrán que asumir un costo de acuerdo con los lineamientos establecidos en la normatividad correspondiente.

Uso de Logo RIA, como Marca, No puede ser utilizado indiscriminadamente por cualquier institución o emprendimiento. Debe ser utilizado por los socios de la RIA sean personas naturales o jurídicas, sin costo, pero con previa autorización y conocimiento del Nodo correspondiente.

Instituciones o personas naturales que quieran hacer uso del logo RIA para elevar el nivel de sus intervenciones deben pagar un porcentaje de sus ingresos brutos por este derecho según normatividad establecida.



INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

- **Fomentar y apoyar la realización de Investigación –acción participativa.**
Competencia TRANSVERSAL. Transformación real a través de la construcción cooperada de conocimientos con y para los colectivos sociales protagonistas.
¿Cuál es la forma de Investigar de los Animadores Socioculturales?
¿Qué proponemos como Red?, ¿Qué proponemos como Animadores Socioculturales?
- **Fomento de publicaciones sobre Animación Sociocultural** con la promoción, difusión y venta de los libros de la colección RIA publicados en la editorial CCS, así como con su ampliación a nuevos títulos (investigaciones, sistematizaciones).
- **Sistematización de experiencias** como la organización de lo vivido, aprendizaje concreto, generación del conocimiento para la acción y el cambio. Aprendizaje para la toma de decisiones y transformación de la realidad
¿Cómo Gestionamos el Conocimiento resultante de un proceso de ASC?



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL, DE PROPUESTA ACADÉMICA Y/O DE APLICACIÓN PRÁCTICA

Como proceso de estandarización, unificación de criterios, fundamentos epistemológicos, conceptuales, métodos y aplicaciones entre otros aspectos básicos en torno a la Animación Sociocultural, que ya ha sido aprobado por la Junta Directiva RIA, en el periodo anterior, siendo revisado y mejorado en el presente periodo.

Su difusión y aplicación en las propuestas académicas y de aplicación práctica se torna importante si queremos lograr el posicionamiento de la Animación Sociocultural, con una perspectiva unificada y con estándares de calidad académica, práctica y éticamente responsable.



FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

SECRETARIA DE ACTAS

- Sinceramiento del Padrón de Socios por Nodos Territoriales y a nivel RIA
- Integración de las inscripciones de socios en una base de datos general común bajo el control de la Secretaría de RIA en coordinación con el Tesorero.

TESORERÍA

- Traslado y apertura de cuentas a los nuevos responsables
- **Consolidación del Fondo común de la RIA** con una única contabilidad fiscalizada por el tesorero de RIA, Facilitar el pago de cuotas mediante el uso de herramientas electrónicas y pago en línea.
- Replantear y Proponer una modalidad nueva del importe de cuotas acorde a cada país que agilice y posibilite la incorporación de más socios.



COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

- Informe mensual de la programación y actividades de la Junta Directiva RIA.
- Actualización permanente del sitio web y las páginas web los distintos Nodos desde el sitio www.rianimacion.org como punto de encuentro virtual de las personas socias de RIA.
- Migrar la información de los actuales blogs o construir las páginas web de los nodos en el sitio www.rianimacion.org como punto de encuentro virtual de las personas socias de RIA. Entregar contraseñas e instruir para que cada nodo pueda mantener actualizado su sitio web. Fomentar este servicio como uno de los beneficios de ser socios RIA.
- Consolidación de nuevas herramientas de comunicación horizontales entre RIA y socios como sitio web, grupos de WhatsApp, grupos de correos y Facebook.
- Recuperación de foros electrónicos de debate sobre temas abiertos de ASC y restringidos a los socios y Nodos de la RIA.
- Publicación periódica de boletín electrónico o newsletter como órgano oficial de comunicación y medio de información de RIA.
- Socializar proyectos y acciones de los distintos Nodos.
- Mediante su incorporación al nuevo site de RIA permitir la actualización periódica de la edición digital, así como la incorporación de nuevos socios a la misma.
- Actualización de plantilla de organizaciones vinculantes, afines y relacionadas a la ASC en Iberoamérica y otros países (RIA francesa, Marruecos, etc)
- Divulgación y Promoción de Servicios RIA, desde los asociados a externos y viceversa (en cuanto a requerimientos del mercado).
- Diseño de flyers, cartillas y otros para la difusión de eventos académicos, recreativos, culturales relacionados a la RIA.
- Coordinar el proceso participativo del nuevo logo e imagen gráfica de RIA.
- Facilitará los procesos de afiliación, matrícula a acciones formativas y envío de cuotas anuales.
- Publicación digital de la segunda edición de la Guía de Recursos Socioculturales según el padrón de socios activos.



CAPTACIÓN Y RECAUDACIÓN DE FONDOS

- **Búsqueda de patrocinadores para el lanzamiento del III° Premio Iberoamericano de ASC:** Es el momento de ver nuevos aliados a nivel Iberoamericano.
- **Búsqueda y tramitación de ayudas y subvenciones** iberoamericanas para proyectos comunes de la RIA bajo el impulso y coordinación de la Junta Directiva.
- **Desarrollo de actividades y servicios generadores de ingresos**, a través de los siguientes servicios: Matrículas y cuotas de los cursos, Diplomado On Line. Acreditación Internacional de acciones formativas. Derechos editoriales procedentes de ventas de nuestros libros de la Colección RIA. Organización de eventos académicos y socioculturales relacionados con la ASC.



ACTIVIDADES ESPECIALES INTERNODOS:

Conformación de una comisión con las o los presidentes de cada Nodo territorial para fundamentalmente:

- **Cambio de Estatutos**
- **Sinceramiento de Socios**
- **Aportes de Socios**
- **Planificación y gestión del Internodos en Sao Paulo – Brasil**
- **Desarrollo de Investigación –acción participativa. sistematizaciones, escritos, notas de prensa, artículos, etc, en cada nodo territorial para su correspondiente publicación.**
- **Desarrollo de una actividad lúdica, deportiva, recreativa o académica en simultáneo, una fecha al año**

CUADRO FUNCIONAL Y OPERATIVO:

LINEAS DE ACCION 2018-2020	CARGOS JUNTA DIRECTIVA 2018-2020	2018-2020
Representatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidencia 	Comité de Honor
Fortalecimiento y empoderamiento Institucional: Captación de nuevas instituciones, asociadas y socios. Convenios, Cooperación. Reorganización estatutaria	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidente y Representante de Comisión de Estatutos • Secretaría 	Comisión Central
Desarrollo de conocimientos. Formación. Investigación y publicaciones. Acreditaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidencia y Representante de Gestión del Conocimiento • Vocalía de Comunicaciones • Secretaría 	Comisión Académica
Fortalecimiento Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidente y Representante de Gestión del Conocimiento • Vocalía de Comunicaciones • Secretaría, Tesorería 	Equipo JD- RIA
Comunicación e incidencia: Marketing, estrategia comunicacional, redes sociales e Incidencia política.	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidente y Representante de Vocalía de comunicaciones • Secretaría 	Comisión de Comunicación
Captación y recaudación de fondos. Organización de eventos. Proyectos socio culturales innovadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidente y Representante de Vocalía de comunicaciones • Secretaría - Tesorería 	Comisión Financiera
Actividades especiales internodos	<ul style="list-style-type: none"> • Presidencia • Vicepresidencia y Representante de Gestión del Conocimiento • Vocalía de Comunicaciones • Secretaría, Tesorería • Representantes de Nodos Territoriales 	RIA